



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ШАРОВАТОВА

Имя: ВАРВАРА

Отчество: ВЯЧЕСЛАВОВНА

Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: СВЕРДЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА

В. Шароватова





Вариант №1

Текст

1. ночь

2. ~~Князь~~ муромец муромская муравьева

3. Государственная дума

4. Ведомости

5. 1-Б, 2-В, 3-А

6. Чежебыбин

7. РБК (Рос БИЗНЕС консалтинг)

8. А

9. Г

10. Б

Задание №2

Дом с национальным гербом:
репортаж ~~на~~ с ~~экскурсии~~ экскурсии по дому матрени

Здравствуйте, уважаемые зрители программы "Культурная Россия"! Сегодня ваша бесменная ведущая Варвара! Сейчас мы находимся в провинциальном городе России. Сегодня здесь проводится уникальное





мероприятие — экскурсия по дому местной жительницы
матрёны. мы прибыли сюда, чтобы детально пере-
дать национальный колорит русского быта. ставьте
чайки, принимайте реакции, а мы направимся
к месту проведения экскурсии.

Сегодня в уездном городе прохладно и солнечно. От
лесов доносится запах хвои. местные жители с
радостными звуками громко разговаривают и сме-
ются. Кажется, впереди нас толпа резко отпи-
нулась! Давайте подойдем ближе и рассмотрим
участников события.

— Добрый день! Программа „Культурная Россия“,
вы в прямой эфире. Подскажите, каковы ва-
ши ожидания от экскурсии, которая вот-вот
начнется?

— Здравствуйте. С нетерпением жду, когда от-





крытая верста матрениного двора. Говорит, что
позейка искусно оформленный интерьер перед приходом
гостей!

— спасибо за ответ.

Друзья, кажется, верста ^{усады} динца отираются! Ты-
тебе себе! Передо мной удивительный дом с резны-
ми ставнями, а рядом с ними деревья с пыш-
ными кронами! Давайте зайдем внутрь усадьбы.

У входа я вижу румяную девушку с завитой
косой. Наверное, это позейка динца!

— Добрый день, я журналист. Подскажите, вы ~~та~~ по-
зейка этого ^й замечательного ~~й~~ усадьбы?

— Здравствуйте, да.

— Сегодня в вашем имени экскурсия. На что вы
советуете обратить внимание?

— Вы знаете, мое любимое место — это кухня.





Там вы можете увидеть самую шикарную и стильную
скульптуру, посмотреть на расписную посуду. Нам
очень хочется, чтобы посетители по достоинству
оценили наш труд!

— Благодарю за ответ.

Дорогие жители, и находимся в первой комнате
дома — это гостиная. В усадьбе много комнат и
типов, но давайте попробуем и пройдемся че-
рез неё, чтобы попасть на кухню. Так, и уже
мы здесь! Слева от меня целый шкаф распис-
ной глиняной посуды, справа — подоконник с мно-
жеством горшков с цветами. Комната залита
ослепительными светом, а от печи пахнет све-
жим хлебом.

Друзья, не забывайте подписываться на наше
общество ВКонтакте. Визитные уведомления и





оставляйте комментарии! Если кто-то из вас тоже был в доме материны, поделитесь своими впечатлениями, написав нам в личные сообщения. К вечеру мы опубликуем дайджест с отрывками и дискуссии.

Спасибо за внимание, дорогие зрители! Увидимся через неделю. До новых встреч и до свидания!

Задание №3

И трансли бой: репортаж о начале русско-японской войны.

Темы репортажа:

1. Предпосылки русско-японской войны: особое положение Российской империи на мировой арене, стремление Японии утвердить репутацию великой державы.
2. Стратегии стран-участниц: ~~воинственная политика~~





уеми и застави России и Японии.

3. Начало военного конфликта: перехват инициативы Японией.

4. Потери сторон после первого столкновения: ~~данные~~ соотношение раненых и погибших в русской армии.

5. Выявление неудачного ~~тактического~~ тактического маневра России на ее положении в европейских странах.

III Николай II, император

1. Каковы были ваши ожидания от сражения? Полезу России не удалось удержать инициативу?

2. Известно, что намерение России воевать с Японией обусловлено желанием утвердить репутацию мощной державы. Оправданы ли эти цели количеством жертв? Как вы будете воспринимать потери армии?

3. В чем, по вашему мнению, заключалось стратегическое преимущество Японии?





4. Планирует ли Россия продолжить войну после разгрома японской армии? Возможно ли подписание мирного договора?

5. Как вы будете возвращать бышую репутацию России? Могут ли европейские державы воспользоваться слабым положением страны?

Георгий Тихонов, редактор газеты "Тисра".

1. Вытаете ли вы, что неудачная попытка войны может вызвать недоверие народа к императору?

Как бороться с недовольством?

2. Правление Генриха II ознаменовано возмущением киевского князя. Может ли война ~~изменить~~ общественный застой?

предотвратить

3. Возможно ли вы с утверждением: "худой мир лучше доброй войны"? По вашему мнению, применимо ли ~~это~~ оно к политике России?

4. Планируете ли вы написать материал о русско-японской войне в "Тисре"? Он будет носить обвинительный или патристический характер?

5. Говорят, что Генрих II не обидает таинством покровителя. Каково ваше отношение к военной





Отцу удивлению возникли на меня и выдвинулись к
столе. Он сел, демонстративно скрестив руки на
груди, обозначив, что готов к грядущим «дебатам».

— Я тебе слушаю. Что ты можешь предложить
региональным СМИ, чтобы продвинуть их на инфор-
мационном рынке?

— Для того, чтобы набирать охваты, изданиям необ-
ходимо идти в ногу с трендами. Например, сейд-
ня в медиа пространстве продолжается внедрение
искусственного интеллекта, а именно — нейросетей.

Они расширение инструментов генеративного ин-
теллекта в СМИ не только привлекает новую ауди-
торию, но и упрощает работу журналиста.

Так, американское издание «Financial Times» запус-
тило на своей интернет-платформе чат-бот



"Ask - FT", который может ответить на вопросы пользователей, опираясь на материалы, опубликованные на сайте. Это подтверждает, что нейросети способны упрощать коммуникацию между производителем и потребителем контента.

— Интересно. А какие еще тренды могут помочь в популяризации региональных СМИ?

— Кроссмедийность! Сегодня изданием недостаточно одной цифровой или для привлечения аудитории.

Об этом заявил "Коммерсантъ" еще в 2017 году!

Издание выпустило видеоролик "У нас длинные руки", в котором показано, что разные ресурсы

компании уместны в разных ситуациях. Напри-

мер, с утра за завтраком ты читаешь Tele-

грам-канал, затем в машине слушаешь ра-

дио, а на ^{рабочем} совещании ~~материале~~ ^{материале} смотришь

ТВ-канал ~~материале~~ ^{материале} и так далее... Думаю,





на наших региональных изданиях пока бы не могли распространять свое влияние!

— Конечно, я понимаю, чего мне не хватает в региональных изданиях! ^{Неповторимости, уникальности!} ~~Знаменитых имен, ярких узко-~~
Весь контент похож друг на друга.
~~Стереотипизированный сюжетный, который можно~~
~~бы зачитать по выжимке~~

— Забавно.

— Что?

^{Уникальность}
— ~~Узкопрофильная журналистика~~ — это тоже один из трендов, который способствует укреплению положения того или иного издания на рынке. Одной ^а из проблем современной медиасферы — «парадокс разнообразия СМИ», то есть увеличение количества изданий не приводит к разнообразию их содержания. Как с этим бороться? Например, журналисты ~~могут~~ создавать контент, который бу-



дет "цепить" читателей. Так, "Коммерсантъ" выпустил проект о Евросоюзе, который включил в себя видеоролики, комиксы, яркие иллюстрации, что способствовало привлечению пользователей.

В этот момент на кухню вошла мама, прервав наш разговор, практически ставший монологом. Она держала в руках свежий выпуск региональной газеты.

— До сих пор читаете местную прессу? — поинтересовалась я у мамы.

— Да.

— Если не хотите проблем с пищеварением — не читайте газеты до обеда — обязательно зачитали отцу. Повернувшись ко мне, он с улыбкой шепнул: "Если бы региональной прессы не было, то ее следовало бы выдумать. Читайте для нашей мамы!"



Отцу встал из-за стола с такой ^кгорой в руке,
написав на завершение диссертации, а я понимаю, что
в этот раз его удалось переубедить: мне, так
удачно подобравшей аргументы, или мне, которая
просто оказалась в то раннее время, в том самом
месте.

